

# UNE CAMPAGNE D'ENVERGURE

## POUR LA RÉGULATION ELM TOUCH



Récompensée au Concours de l'Innovation 2015 dans la catégorie « Smart », elm Touch est **une nouvelle régulation tactile et connectée** qui permet de gérer à distance à partir d'un smartphone ou d'une tablette, son installation de chauffage et de suivre en temps réel la température de son habitation.

Pour accompagner ce lancement et mieux faire connaître cette nouvelle solution de confort, e.l.m. leblanc a mis en place **une communication d'envergure avec une campagne radio nationale et un dispositif unique de PLV dans les enseignes.**

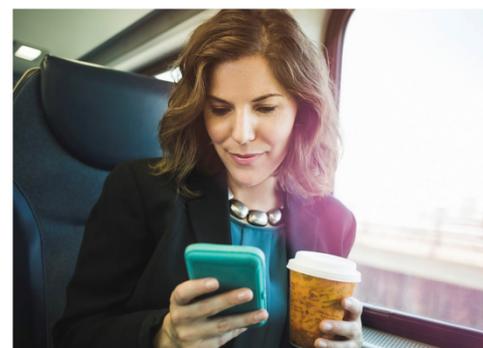
## E.L.M. LEBLANC DE RETOUR SUR LES ONDES RADIO NATIONALES

Après quelques années d'absence, le spécialiste du confort thermique est de retour sur les ondes radio nationales avec une grande campagne programmée pendant 3 semaines (du lundi 22 février au dimanche 13 mars).

Pour interpeller les auditeurs sur cette nouvelle régulation intuitive et tactile, la marque a choisi **3 radios généralistes nationales** (Europe 1, RMC et RTL) et **4 radios nationales à programmation musicale** (Nostalgie, Nova, RFM et RTL 2).

3 spots de 30 secondes mettent ainsi en scène les principaux bénéfices d'elm Touch :

- **Spot n°1 la météo** : connexion à la météo locale par internet pour prendre en compte la température extérieure et réguler le chauffage en temps réel.
- **Spot n°2 la géolocalisation** : détection de la présence ou de l'absence de l'utilisateur pour activer ou réduire automatiquement le chauffage.
- **Spot n°3 le contrôle à distance** : pilotage à distance des consignes de confort en chauffage et en eau chaude à partir d'un smartphone.



Au total, **1 253 passages** sont programmés sur les ondes, soit près de 85 millions d'occasions d'entendre les nombreux avantages de cette innovation.



## UNE FORTE VISIBILITÉ EN POINT DE VENTE

Afin de mettre en avant et de pousser les ventes d'elm Touch, cette opération de communication sera également relayée dans les points de ventes des distributeurs e.l.m. leblanc avec **un dispositif de PLV attractif et complet**. e.l.m. leblanc met ainsi à disposition de ses clients installateurs **des produits elm Touch en libre service**, disponibles immédiatement à la vente.

[WWW.ELMLEBLANC.FR](http://WWW.ELMLEBLANC.FR)

Visuels disponibles sur simple demande auprès de l'agence DELPRAT RELATION PRESSE